

TMX
ПЛАТФОРМА
БРЕНДА



ПЛАТФОРМА БРЕНДА. ЧТО ЭТО?

Платформа бренда – общее смысловое поле бренда, описание его уникальных свойств, а также совокупность визуальных, имиджевых и маркетинговых атрибутов.

На практике платформа бренда – это маркетинговый документ, паспорт бренда, набор утверждений, которые состоят из его атрибутов, миссии и позиционирования, сути бренда, его ценностей, рациональных и эмоциональных преимуществ для целевой аудитории.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ / МИССИЯ / ЦЕННОСТИ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Позиционирование отражает ключевую компетенцию компании на уровне продукта – то, в чем мы особенно сильны, что нас отличает от конкурентов. Позиционирование должно быть сформулировано максимально четко и ясно.

МИССИЯ

Миссия – это вдохновляющая причина существования компании. То, зачем мы работаем, помимо денег. Миссия объединяет амбиции бизнеса как такового и его стремление нести позитивные изменения во внешний мир.

ЦЕННОСТИ

Ценности – это то, во что мы верим. То, что для нас важно. То, что руководит нами в процессе принятия решений. То, что определяет стандарты и принципы нашей работы. Соответствие действий сотрудников ценностям компании демонстрирует ее силу и целостность.



TMX // ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



**TMX – глобальный производитель
современных транспортных решений
из России**

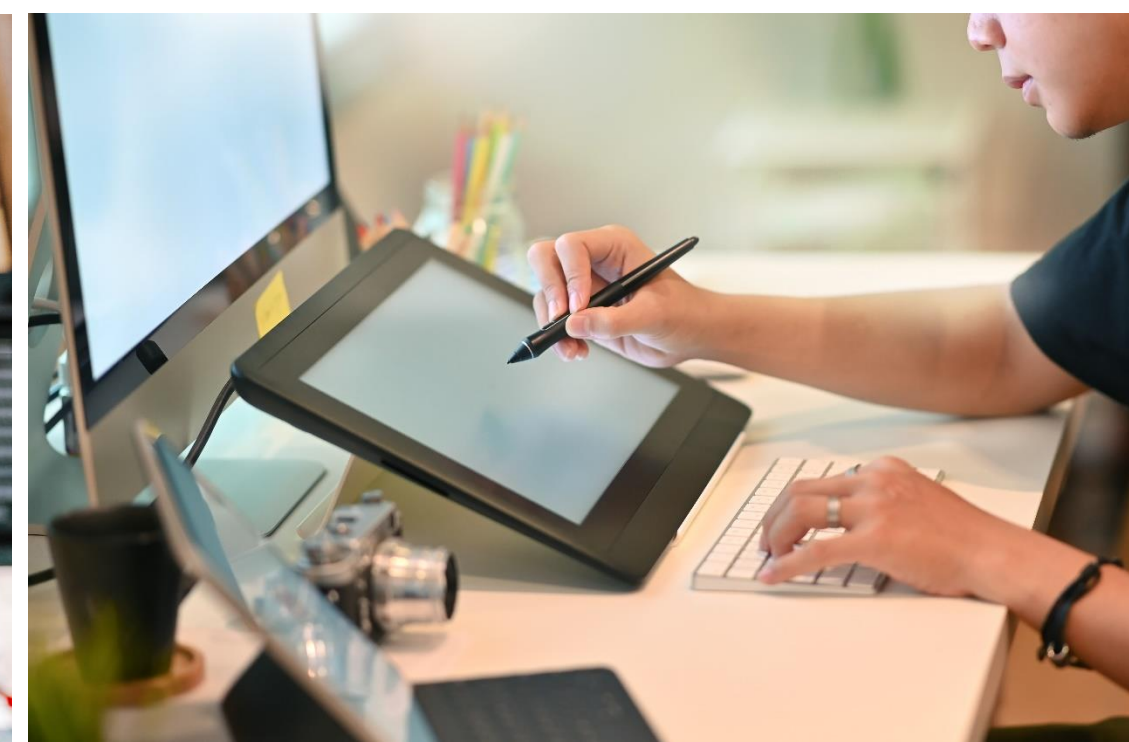
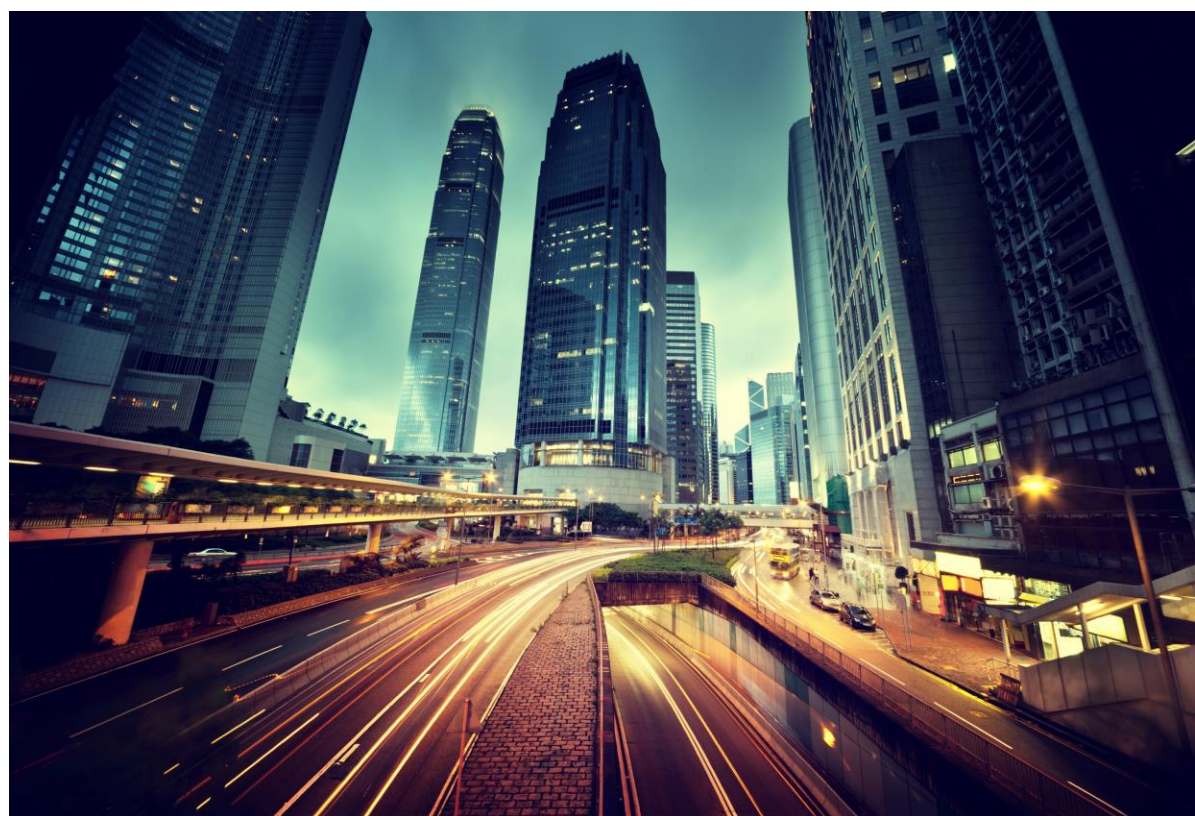
Быть рядом. Стремиться к
большему. Помнить о важном.
Любить...

Жизнь состоит из тысячи
мелочей. Идей. Поступков.
Возможностей. И надежд.

Мы обеспечиваем движение
жизни. Соединяя людей...
и мечты.

Новый образ. Новая философия
транспорта. Новый мир,
который создаем мы.

TMX



TMX // МИССИЯ

**Обеспечиваем
движение жизни.
Соединяем
людей и мечты**



TMX // ЦЕННОСТИ

Развитие – основа успеха

Мы учимся новому, чтобы предлагать лучшее.
Меняя себя, меняем качество жизни людей
по всему миру.



TMX // ЦЕННОСТИ

Ответственность за будущее

Гармоничное и безопасное будущее формируется прямо сейчас. Это мы определяем его, разрабатывая надежные и экологически эффективные решения.



TMX // ЦЕННОСТИ

Единство разных

Мы работаем в команде и ценим вклад каждого. Объединяя таланты и экспертизу, добиваемся большего.

TMX // ЦЕННОСТИ

Любовь к своему делу

Вместе мы создаем реальные продукты и решения, развивая страну и мир.



TMX // ПИРАМИДА БРЕНДА

Предназначена для маркетинговых, PR-, HR- и внутренних коммуникаций. Она составляет основу бренда, описывает его ключевые смыслы и то, как мы должны их транслировать внутри и во вне.



ТМХ. НЕПРЕРЫВНОЕ
ДВИЖЕНИЕ К НОВОМУ!

